

Digitale Unternehmenskommunikation – Stand der Forschung und interdisziplinäre Perspektiven

Interdisziplinäre Tagung

Während Unternehmenskommunikation seit langem Gegenstand intensiver *Corporate Governance*-Forschung ist, lässt sich mit fortschreitender Digitalisierung ein Paradigmenwechsel hin zu schnellen, adaptiven und breit verfügbaren Kommunikationsmedien beobachten, der auch die Kommunikation von Aktionär:innen, Unternehmensorganen und Intermediären, insbesondere Investor:innen und Anlageberater:innen, betrifft. Die Tagung wird einen breit gefächerten Überblick über den internationalen Stand der Forschung im Bereich der Rechtswissenschaften, Philosophie und Wirtschaftswissenschaften geben und ersten empirischen Befunden der Projektgruppe gegenüberstellen. Auf dieser Grundlage sollen auch weitergehende Implikationen für die normativen Wissenschaften diskutiert werden.

Die Tagung wird von der Projektgruppe [Digitalisierung der Unternehmenskommunikation \(DigUKom\)](#) des Zentrums verantwortungsbewusste Digitalisierung (ZEVEDI) organisiert.

Wann?

Freitag, 6. Oktober 2023, 13:45 – 18:15 Uhr

Wo?

Online per Zoom

Anmeldung

Bis zum 4. Oktober 2023 über

<https://pretix.eu/digital-corporate-communication/06-10-23-tickets/>

Digitale Unternehmenskommunikation – Stand der Forschung und interdisziplinäre Perspektiven

Freitag, 6. Oktober 2023

13:45 Uhr: Begrüßung

14:00 Uhr: Dr. Steve Kourabas, Monash University
Social Network Communities: The New Corporate „Shapeholders“

14:30 Uhr: Dr. Benjamin Clapham, Goethe-Universität Frankfurt am Main
Investor Attention & Algorithmic Decision-Making

15:00 Uhr: Dr. Markus Kaulartz, Kanzlei CMS Hasche Sigle
Krypto-Influencer und MiCAR

15:30 Uhr: Dr. Nora Jansen, Goethe-Universität Frankfurt am Main
Empirische Analysen im Bereich digitale Unternehmenskommunikation

16:00 Uhr: Pause

16:30 Uhr: Ann-Kathrin Koster, Wissenschaftszentrum Berlin für Sozialforschung / Weizenbaum-Institut
Digitale Öffentlichkeit, Handlungsfähigkeit und Wissensformen

17:00 Uhr: Prof. Dr. Henning Wachsmuth, Leibniz Universität Hannover
Argument Mining in Social Media

17:30 Uhr: Prof. Sue S. Guan, Santa Clara University
The Rise of the Finfluencer

18:00 Uhr: Schlusswort

Gefördert durch



HESSEN
Hessische Staatskanzlei
Hessische Ministerin für
Digitale Strategie und Entwicklung



digitales.hessen